

POLICY-012 | นโยบายการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์

สอดคล้องกับ RJC Code of Practices ข้อ 14, 29, 30 และ 31 และ RJC Laboratory Grown Materials Standard

ชื่อบริษัท	บริษัท เค.เอช.ครีเอชั่น จำกัด
เจ้าของเอกสาร	นางรุติมา ธรรมรัตน์ / ฝ่ายบุคคล
ผู้อนุมัติ	คุณณัฐ โสควาณิชยา / กรรมการผู้จัดการ
วันที่มีผลบังคับ	01/06/2026
เวอร์ชัน	Ver.1
รอบการทบทวน	ปีละครั้ง หรือเมื่อ RJC COP เปลี่ยนแปลงในสาระสำคัญ
มาตรฐานที่อ้างอิง	RJC Code of Practices 2024 (Guidance v1.1)
ขอบเขตธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับ
การเผยแพร่	พนักงาน ผู้รับเหมา และลูกค้า (เมื่อร้องขอ)

เกี่ยวกับนโยบายนี้

นโยบายนี้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์ของ RJC Code of Practices 2024 และ RJC LGMS สำหรับวัสดุที่ปลูกในห้องปฏิบัติการ

พนักงานและคู่ค้าทุกรายต้องอ่าน ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายนี้

1. วัตถุประสงค์

เพื่อให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน ถูกต้อง และตรวจสอบได้ — โดยเฉพาะเพชร อัญมณีสี และโลหะมีค่า — ต่อลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สอดคล้องกับ RJC COP 2024, RJC LGMS และ CIBJO Blue Books

บริษัทมุ่งมั่นให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่เป็นจริง ถูกต้อง และตรวจสอบได้ ทั้งเพชร พลอย และโลหะมีค่า แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สอดคล้องกับ RJC COP, RJC LGMS และ CIBJO Blue Books

2. ขอบเขต

- ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของบริษัท ไม่ว่าจำหน่ายในร้าน ออนไลน์ หรือผ่านตัวแทนจำหน่าย
- ทุกกิจกรรมด้านขาย การตลาด การออกแบบ การผลิต การควบคุมคุณภาพ บัญชี และเอกสาร
- เอกสารสนับสนุนการขาย — ใบเสนอราคา ใบแจ้งหนี้ ใบรับรอง บรรจุภัณฑ์ ป้ายสินค้า และรายการออนไลน์
- ใช้กับการกล่าวอ้างและการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ทั้งการขาย การตลาด ใบรับรอง ป้าย บรรจุภัณฑ์ ใบแจ้งหนี้ และรายการออนไลน์
- ครอบคลุมวัสดุธรรมชาติ ที่ผ่านการปรับปรุง สังเคราะห์ (เพาะในห้องปฏิบัติการ) และวัสดุผสม

3. ข้อกำหนดของนโยบาย

3.1 การสื่อสารตามความเป็นจริง

RJC COP — การเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์

สมาชิกต้องไม่ให้ข้อมูลที่ไม่เป็นจริง ทำให้เข้าใจผิด หรือหลอกลวง และไม่เว้นข้อมูลที่มีสาระสำคัญในการขาย โฆษณา หรือการตลาดเพชร อัญมณีสี ของเลียนแบบ ปรับปรุงคุณภาพ สังเคราะห์ ผลิตจากห้องปฏิบัติการ ทอง เงิน หรือ PGM

คำกล่าวอ้างทั้งหมดต้องเป็นจริง ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกันตลอดป้ายสินค้า เว็บไซต์ สื่อโฆษณา ใบรับรอง และใบแจ้งหนี้

3.2 การเปิดเผยคุณลักษณะทางกายภาพ

- โลหะ: ประเภทและความบริสุทธิ์ (เช่น ทอง 18K, เงิน 925, Pt950)
- อัญมณี: ประเภท (เพชร หัสมิ มรกต ไพลิน) และสถานะว่าเป็น ธรรมชาติ ผ่านการปรับปรุง ปลุกในห้องปฏิบัติการ (สังเคราะห์) หรือของเลียนแบบ
- น้ำหนักกะรัต ขนาด และการเจียรไน
- ประเทศแหล่งกำเนิด (หากมีการอ้างอิง) — พร้อมหลักฐานที่ใช้ระบุเมื่อร้องขอ
- ประเภทของการปรับปรุง (ถ้ามี) ผลต่อมูลค่าและการดูแลรักษา

3.3 การเปิดเผยอัญมณีที่ปรับปรุงคุณภาพ

อัญมณีที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ — รวมถึง มรกต ไพลิน หัสมิ และเพชรที่ผ่านการปรับปรุง — จะต้องระบุอย่างชัดเจนว่าเป็น "Treated" บน:

- ป้ายสินค้าและบรรจุภัณฑ์
- สื่อการขายและรายการออนไลน์
- ใบแจ้งหนี้ทั้งภายในและภายนอก

3.4 การเปิดเผยอัญมณีปลุกในห้องปฏิบัติการ (สังเคราะห์)

- อัญมณีสังเคราะห์ต้องระบุอย่างชัดเจนว่า "laboratory-grown", "laboratory-created" หรือ "synthetic" โดยคำบรรยายต้องเด่นชัดเทียบเท่ากับชื่อของอัญมณี
- ห้ามใช้คำว่า "cultured" สำหรับเพชรสังเคราะห์ และห้ามใช้คำว่า "real" "genuine" "natural" กับอัญมณีปลุกในห้องปฏิบัติการ
- หากทราบ จะเปิดเผยกระบวนการผลิต (HPHT หรือ CVD) ตามแนวทาง CIBJO Laboratory-Grown Diamond Guidelines

3.5 อัญมณีประกอบ Reconstructed และของเลียนแบบ

- อัญมณีประกอบ (composite/assembled) ต้องระบุ "composite", "assembled", "doublet" หรือ "triplet" พร้อมชื่อวัสดุที่ถูกต้อง
- อัญมณี reconstructed ต้องระบุชัดเจน
- ของเลียนแบบ (simulant) ต้องระบุชื่อวัสดุที่ถูกต้อง ห้ามใช้คำว่า "diamond", "real", "natural"

3.6 การเปิดเผยบนใบแจ้งหนี้

ใบแจ้งหนี้ทุกฉบับที่เกี่ยวข้องกับเพชร มรกต ไพลิน หรือหัทธไม จะต้อง:

- ระบุอย่างชัดเจนว่าอัญมณีแต่ละชิ้นเป็น "natural", "treated" หรือ "laboratory-grown"
- ระบุชนิดของการปรับปรุงคุณภาพ (หากมี)
- สำหรับเพชร ต้องมีข้อความ WDC Statement of Warranties (SoW) ดังต่อไปนี้

ข้อความรับรอง WDC SoW (ใส่บนใบแจ้งหนี้เพชร):

WDC STATEMENT OF WARRANTIES

"The diamonds herein invoiced have been purchased from legitimate sources not involved in funding conflict and in compliance with United Nations resolutions. The seller hereby guarantees that these diamonds are conflict free, based on personal knowledge and/or written guarantees provided by the supplier of these diamonds."

3.7 การป้องกันอัญมณีสังเคราะห์ที่ไม่ได้เปิดเผย

- ขอบหนังสือรับรองจากซัพพลายเออร์เพชรและอัญมณีสีทุกสาย ยืนยันสถานะของสินค้า
- ตรวจสอบเพชรเจียรไนทั้งแบบหลวมและฝัง ขึ้นอยู่กับระดับความเสี่ยง โดยใช้อุปกรณ์ภายในหรือจ้างห้องปฏิบัติการอัญมณีที่มีคุณภาพ
- ดำเนินการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งครั้ง ณ จุดที่ไม่มีความเสี่ยงของการปลอมปนอัญมณีสังเคราะห์ที่ไม่ได้เปิดเผยก่อนขาย

3.8 การใช้ถ้อยคำมาตรฐาน

บริษัทใช้คำศัพท์และคำจำกัดความที่ยอมรับระดับสากล รวมถึง CIBJO Blue Books, CIBJO Laboratory-Grown Diamond Guidelines, ISO และ U.S. FTC Jewelry Guides ห้ามใช้ถ้อยคำที่อาจทำให้เข้าใจผิด

3.9 การนำเสนอที่เป็นจริง

- คำอธิบายผลิตภัณฑ์ทั้งหมดเป็นจริง ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกันในทุกช่องทางและเอกสาร
- เปิดเผยมการปรับปรุง การเป็นวัสดุสังเคราะห์ และวัสดุผสมเสมอ โดยใช้คำศัพท์ที่ได้รับการยอมรับ
- พนักงานได้รับการอบรมให้ใช้คำศัพท์การเปิดเผยข้อมูลตาม CIBJO และ RJC อย่างถูกต้อง

3.10 การเปิดเผยการปรับปรุงและวัสดุสังเคราะห์

- เปิดเผยมการปรับปรุง การเสริมคุณภาพ หรือการเป็นวัสดุสังเคราะห์ (เฉพาะในห่องปฏิบัติการ) อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร
- ใช้คำศัพท์ที่ได้รับการยอมรับตาม CIBJO/RJC และห้ามใช้คำที่ทำให้เข้าใจผิดหรือเป็นเท็จ
- การเปิดเผยข้อมูลติดตามผลิตภัณฑ์ไปทุกขั้นตอนของการขาย

3.11 การเก็บบันทึกและการตรวจสอบย้อนกลับ

- เก็บบันทึกที่ยืนยันการกล่าวอ้างผลิตภัณฑ์ และพร้อมให้ตรวจสอบเมื่อร้องขอ
- ใบรับรองและรายงานการตรวจสอบออกโดยห่องปฏิบัติการที่มีความสามารถและได้รับการยอมรับ
- ข้อมูลการตรวจสอบย้อนกลับสนับสนุนการตรวจสอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน

— สิ้นสุดนโยบาย —

การอนุมัติโดยผู้บริหาร / Executive Approval

01/06/2026

วันที่มีผลบังคับ
Effective Date

ลายเซ็นผู้บริหาร
Executive Signature



คุณเด่นรัฐ โชควาณิชยา
กรรมการผู้จัดการ
Name & Position

01/06/2026

วันที่ลงนาม
Date Signed